

POLITICA PER LA QUALITÀ – comunicazione effettiva a far data dal 13 gennaio 2020

La **Politica per la Qualità** di CWS stabilisce **gli obiettivi** che il Consiglio di Amministrazione vuole raggiungere in funzione delle strategie, dei clienti, del mercato, degli *stakeholders* - in particolare i dipendenti - affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema Gestione Qualità, nel rispetto dei requisiti normativi cogenti e degli aspetti di gestione ambientale, Responsabilità Sociale e Salute e Sicurezza dei Lavoratori.

L'obiettivo prioritario di CWS è quello di rinforzare quella posizione di eccellenza nel mercato di riferimento che la Società attualmente ha, migliorando la soddisfazione e fidelizzazione del cliente e assicurando, nella gestione ordinaria, adeguata redditività e stabilità finanziaria.

Il Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ) conforme alla norma UNI EN ISO 9001:2015 rappresenta lo strumento strategico la cui implementazione potrà permettere il raggiungimento degli obiettivi stabiliti dal CdA.

A tal fine, si ritiene determinante il contributo costruttivo e il supporto del Team di Direzione e di tutto l'organico di CWS all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità e al perseguimento degli obiettivi di sicurezza e ambiente sopra richiamati. Nello specifico CWS si impegna costantemente al miglioramento delle condizioni di salubrità degli ambienti di lavoro prevenendo qualsiasi forma di inquinamento ambientale.

La mission di CWS S.r.l. è quella di fornire nuove soluzioni per l'evoluzione digitale delle aziende essendo in continua esplorazione dell'universo tecnologico per una visione corretta e concreta degli scenari futuri e lavorando per snellire e rendere più efficaci i processi interni alle aziende, ideare e sviluppare prodotti e tecnologie, elaborare in modo strategico esperienze e contenuti

Nel conseguire la propria missione, l'impegno di CWS S.r.l. è ricondotto ai seguenti punti fondamentali:

Orientamento al cliente

CWS pone i propri Clienti, consolidati e in fase di acquisizione, al centro delle proprie attività. Per raggiungere la soddisfazione e fidelizzazione del Cliente all'azienda ed ai propri servizi, CWS si impegna costantemente a:

- Intercettare e rispondere proattivamente alle richieste e le aspettative dei Clienti;
- Sviluppare e realizzare prodotti in linea con le attese più qualificanti del mercato;
- Fornire prodotti nel rispetto dei requisiti legislativi vigenti per garantire salute e sicurezza degli utilizzatori;
- Identificare/Valutare i rischi connessi a prodotti, servizi e contesto per prevenire gli eventi indesiderabili.

Disponibilità di risorse

Il percorso di crescita del successo aziendale richiede il supporto efficace e continuativo di risorse in termini di persone, mezzi e tecnologie che CWS si impegna a rendere disponibili. L'incoraggiamento e la partecipazione di tutte le Risorse Umane, nonché la diffusione all'interno dell'organizzazione di cultura e metodo appropriati, rappresentano per CWS punti cardine per il raggiungimento degli obiettivi fissati.

Creazione di Partnership

L'impegno di CWS verso la soddisfazione dei Clienti si traduce nella costante ricerca di fornitori potenziali e nella durevole collaborazione con fornitori/partners consolidati, per favorire una solida cooperazione tra le parti nella definizione delle caratteristiche e prestazioni dei prodotti nonché fornire un concreto supporto nella comprensione e implementazione dei requisiti richiesti dal Clienti e cogenti applicabili al prodotto/servizio.

Miglioramento Continuo

La misurazione e il rinnovamento continuo dei processi ha l'obiettivo di assicurare all'organizzazione la vitalità necessaria per seguire il mercato nelle sue evoluzioni, garantendone l'opportuna flessibilità.

Il Consiglio di Amministrazione:

- preso atto della professionalità e dell'impegno delle risorse umane della Società nel perseguire i risultati,
 - valutati i programmi di investimento per il potenziamento e l'adeguamento di mezzi e strutture,
- conferma**, con la presente, la volontà della Società di perseguire gli obiettivi prefissati in questa Politica come strumento per il raggiungimento della Mission aziendale, richiedendo al Team di Direzione di diffondere ed illustrare la Politica per la Qualità a tutti i livelli dell'organizzazione aziendale.

Data di emissione

10 gennaio 2020

Firma CEO

Luca Passinelli
